

Handl Tyrol bilanziert erfolgreiches Geschäftsjahr 2025

Wachstum, Investitionen und klare strategische Ausrichtung in herausforderndem Umfeld

inpublic Werbung & PR GmbH
Falkstrasse 19
6020 Innsbruck

Tel.: +43 512-908400
Fax: +43 512-908400-99

Mail: office@inpublic.at
Web: www.inpublic.at

Handl Tyrol blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück und setzt seinen stabilen Wachstumskurs in einem weiterhin herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld fort. Das Tiroler Familienunternehmen erzielte im vergangenen Jahr einen Umsatz von rund 218 Millionen Euro und damit ein Plus von 4,7 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahr. Mit rund 780 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern konnte ein stabiles Beschäftigungsniveau gehalten werden.

Internationales Marktumfeld bleibt herausfordernd

Gleichzeitig bleibt das Marktumfeld von Unsicherheiten geprägt. Hohe Energie- und Produktionskosten sowie die in den vergangenen Jahren deutlich gestiegenen Kollektivlöhne wirken sich weiterhin spürbar auf die gesamte Branche aus und setzen Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette unter Druck. Zusätzlich sorgen geopolitische Entwicklungen für zunehmende Unwägbarkeiten. Handl Tyrol liefert seine Produkte in mehr als 30 Länder, wobei neben Österreich vor allem Deutschland, Italien, die Benelux-Staaten und Osteuropa zu den wichtigsten Märkten zählen. Vor diesem Hintergrund beobachtet das Unternehmen die internationalen Entwicklungen sehr genau und sieht insbesondere in geopolitischen Spannungen das Risiko weiter steigender Kosten, die sich auf Produktion, Energiepreise und Lieferketten auswirken können. Vor allem steigende Logistik- und Kunststoffpreise sowie zu erwartende Rohstoffverteuerungen machen 2026 zu einem herausfordernden Jahr.

Investitionen stärken Effizienz, Nachhaltigkeit und Qualität

Ein wesentlicher Baustein dieser Stabilität sind gezielte Investitionen in die Zukunft. Im Geschäftsjahr 2025 wurden rund 10 Millionen Euro investiert, um Produktionsprozesse weiter zu verbessern, bestehende Anlagen zu modernisieren und die Automatisierung konsequent weiterzuentwickeln. Damit verfolgt das Unternehmen das Ziel, Effizienz und Nachhaltigkeit weiter zu steigern und gleichzeitig die hohen Ansprüche an Produktqualität langfristig abzusichern.

Tradition und Innovation gehen Hand in Hand

Die strategische Weiterentwicklung erfolgt dabei bewusst ohne Bruch mit den eigenen Wurzeln. Handl Tyrol bleibt Spezialist für klassische Tiroler Speck- und Rohwurstspezialitäten und verbindet diese Kompetenz mit Innovationskraft im wachsenden Segment Snacking. Gerade diese Verbindung aus Herkunft und Weiterentwicklung prägt die Marke und trägt wesentlich dazu bei, dass Handl Tyrol sowohl im traditionellen Bereich als auch in modernen Produktwelten erfolgreich positioniert ist.

Besonders deutlich zeigt sich diese Stärke in der jüngsten Auszeichnung zur „Top Marke 2026“ in Österreich. Handl Tyrol wurde vom Branchenmagazin REGAL gleich in zwei Kategorien ausgezeichnet: als Nummer 1 bei Wurstsnacks sowie als Nummer 1 in der Kategorie Fleischersatz mit den veganen Wurstsnacks. Auch in Deutschland wurde das Tiroler Traditionsunternehmen bereits drei Mal von der *Lebensmittel Zeitung* als „Top-Marke“ ausgezeichnet. Die Auszeichnungen unterstreichen, dass Handl Tyrol national wie international für konstant hohe Marken- und Produktqualität steht

„Das vergangene Jahr zeigt, dass wir auch unter schwierigen Rahmenbedingungen stabil wirtschaften und wachsen können. Diese Stabilität basiert auf einer klaren Strategie, auf unserer starken Marke und vor allem auf dem Engagement unseres Teams“, betont Firmenchef Karl Christian Handl. „Gleichzeitig müssen wir die Entwicklungen sehr aufmerksam verfolgen. Die hohen Kosten bleiben eine Herausforderung, und geopolitische Unsicherheiten können die Situation weiter verschärfen. Umso wichtiger ist es, konsequent an Effizienz, Qualität und Innovation zu arbeiten.“

Mit klarer Positionierung in die Zukunft

Für die kommenden Jahre sieht sich Handl Tyrol gut aufgestellt. Das Unternehmen wird seinen Weg fortsetzen und weiterhin auf eine ausgewogene Balance zwischen Tradition und Innovation setzen. Ziel bleibt es, die eigene Marktposition zu stärken, neue Potenziale in bestehenden und neuen Produktbereichen zu nutzen und gleichzeitig die wirtschaftliche Stabilität des Unternehmens langfristig abzusichern.

Als Tiroler Familienunternehmen im bereits 123. Jahr steht Handl Tyrol damit auch in Zukunft für eines: verlässliche Qualität, klare Herkunft und eine Marke, die gerade in bewegten Zeiten Orientierung und Verlässlichkeit bietet.