

Medieninformation

Drops to go: Tiroler Genussskultur trifft auf Snackvielfalt

HANDL TYROL launcht Snack-Neuheit „Salami Drops“

Das Familienunternehmen HANDL TYROL steht wie kaum ein anderes für echte Tiroler Genussskultur. Jetzt wird das umfangreiche Produktsortiment um die Snackneuheit „Salami Drops“ erweitert, die speziell für eine junge und mobile Zielgruppe entwickelt wurde. Die Snacks sind seit Kurzem im Handel verfügbar.

Klein, herzhaft und herrlich unkompliziert: Die neuen Salami Drops von HANDL TYROL sind mundgerechte Wurstsnacks speziell für jüngere Konsument:innen und in den drei Sorten „klassisch geräuchert“, „mild luftgetrocknet“ und „feurig pikant“ erhältlich. Ob beim Filmabend, unterwegs im Auto oder als Appetizer zum Aperitif – die geschmackvollen Happen sind vielseitig einsetzbar und der nächste Schritt von HANDL TYROL im Snacking-Segment: „Mit den Salami Drops ergänzen wir das Snackwurst-Segment um eine völlig neue Kategorie. Damit setzen wir ein klares Zeichen für Innovation und zeigen, wie Tiroler Spezialitäten zeitgemäß interpretiert werden können“, erklärt Karl Christian Handl, geschäftsführender Gesellschafter von HANDL TYROL. Seit Kurzem sind die neuen Salami Drops im österreichischen Handel erhältlich.

Praktisch, genussvoll, vielseitig

Snacking ist längst Teil unserer Esskultur und eines der am schnellsten wachsenden Produktsegmente. Der Wunsch der Konsument:innen nach unkomplizierten Genussmomenten wird durch die neuen Salami Drops von HANDL TYROL perfekt erfüllt. Die Wurstsnacks überzeugen nicht nur durch ihr aufmerksamkeitsstarkes Doppelpack zu je 35 Gramm mit großem Sichtfenster. Die Packung ist zudem leicht trennbar, ideal für unterwegs, und punktet mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Hergestellt werden die Drops – sie sind 60 Tage ungekühlt haltbar – aus herkunftsgesichertem Fleisch und kommen ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern aus. Von Natur aus sind sie außerdem laktose- und glutenfrei.

Verbraucher:innen begeistert

Ein aktueller Produkttest des market Instituts mit über 1.000 Befragten bestätigt das große Potenzial der Neuheit: Sowohl Name als auch Verpackungsdesign kommen hervorragend an, die zweigeteilte Packung wird von den Konsument:innen als besonders praktisch empfunden. Schon vor der Verkostung zeigen viele eine hohe Kaufbereitschaft, nach der Verkostung steigt diese nochmals deutlich an – und die Mehrheit würde die Salami Drops auch im Freundeskreis weiterempfehlen. „Unsere Kund:innen erwarten Produkte, die Genuss und Convenience vereinen. Mit TYROL TO GO bieten wir eine Vielfalt, die genau diesen Wunsch erfüllt – ehrlich im Geschmack, praktisch im Format und stets in höchster Qualität“, unterstreicht Dr. Johannes Wechner, Vertriebsleiter HANDL TYROL.

HANDL TYROL ist beliebteste Marke bei Wurstsnacks

Mit den neuen Salami Drops will das Tiroler Traditionsunternehmen seine Vormachtstellung im Bereich Snacking festigen. Denn HANDL TYROL ist laut der neuesten exklusiven Markenauswertung des market Instituts für das Branchenmagazin REGAL „Top Marke 2026“ in der Kategorie Wurstsnacks. Die Auszeichnung basiert auf einer repräsentativen Befragung von 1.000 Personen ab 16 Jahren. HANDL TYROL erreichte in der Kategorie Wurstsnacks einen Top-Marken-Score von 90 und damit deutlich mehr als die nächstgereihten Marken.

Familienbetrieb HANDL TYROL

Die HANDL TYROL GmbH mit Sitz in Pians (Tirol) ist seit über 120 Jahren Botschafter für Tiroler Genusskultur und bekannt für traditionelle Tiroler Speck-, Rohwurst-, Schinken- und Snackprodukte. Das Familienunternehmen in vierter Generation beschäftigt heute mehr als 770 Mitarbeiter:innen an den Standorten Pians, Schönwies, Haiming, Vomp und Naturns (Südtirol). HANDL TYROL exportiert seine Produkte in mehr als 30 Länder und steht für höchste Qualitätsstandards, authentischen Geschmack und innovative Produktideen, die Tiroler Genusskultur zeitgemäß interpretieren.