

Medieninformation

Drops to go: Tiroler Genussskultur trifft auf Snackvielfalt

HANDL TYROL launcht Snack-Neuheit „Salami Drops“

HANDL TYROL steht wie kaum ein anderes für echte Tiroler Genussskultur. Nun wird das umfangreiche Produktsortiment um die Snackneuheit „Salami Drops“ erweitert, die speziell für eine junge und mobile Zielgruppe entwickelt wurde. Die Snacks sind seit Kurzem im Handel erhältlich.

Klein, herzhaft und herrlich unkompliziert: Die neuen Salami Drops sind mundgerechte Wurstsnacks für jüngere Konsument:innen und in den drei Sorten „klassisch geräuchert“, „mild luftgetrocknet“ und „feurig pikant“ erhältlich. Ob beim Filmabend, unterwegs im Auto oder als Appetizer zum Aperitif – die geschmackvollen Happen sind vielseitig einsetzbar und markieren den nächsten Schritt von HANDL TYROL im Snacking-Segment. „Mit den Salami Drops ergänzen wir das Snackwurst-Segment um eine völlig neue Kategorie. Damit setzen wir ein klares Zeichen für Innovation und zeigen, wie Tiroler Spezialitäten zeitgemäß interpretiert werden können“, erklärt der geschäftsführende Gesellschafter Karl Christian Handl.

Praktisch, genussvoll, vielseitig

Snacking ist längst Teil unserer Esskultur und eines der am schnellsten wachsenden Produktsegmente. Der Wunsch der Konsument:innen nach unkomplizierten Genussmomenten wird durch die neuen Salami Drops von HANDL TYROL gezielt aufgegriffen. Die Wurstsnacks überzeugen durch ihr aufmerksamkeitsstarkes Doppelpack zu je 35 Gramm mit großem Sichtfenster. Die Packung ist leicht trennbar, ideal für unterwegs und punktet mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Salami Drops sind bis zu 60 Tage ungekühlt haltbar, bestehen aus herkunftsgesichertem Fleisch und kommen ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern aus. Von Natur aus sind sie außerdem laktose- und glutenfrei.

Verbraucher:innen begeistert

Ein Produkttest mit über 1.000 Befragten bestätigt das große Potenzial der Neuheit: Nach der Verkostung erklärte die Mehrheit der Proband:innen, die Salami Drops weiterempfehlen zu wollen. Auch Name und Verpackungsdesign – insbesondere die zweigeteilte Packung – kommen sehr gut an. „Unsere Kund:innen erwarten Produkte, die Genuss und Convenience vereinen. Mit TYROL TO GO bieten wir eine Vielfalt, die genau diesen Wunsch erfüllt – ehrlich im Geschmack, praktisch im Format und stets in höchster Qualität“, unterstreicht Vertriebsleiter **Dr. Johannes Wechner**.

Beliebteste Marke bei Wurstsnacks

Mit den neuen Salami Drops will das Tiroler Traditionsunternehmen seine starke Position im Snacksegment weiter ausbauen. Laut aktueller exklusiver Markenauswertung des market Instituts für das Branchenmagazin REGAL ist HANDL TYROL „Top Marke 2026“ in der Kategorie Wurstsnacks. Die Auszeichnung basiert auf einer repräsentativen Befragung von 1.000 Personen ab 16 Jahren. Mit einem Top-Marken-Score von 90 liegt das Tiroler Familienunternehmen damit deutlich vor den nächstgereihten Marken.