

## Medieninformation

### Voller Erfolg: Mirou Fashion Show auf der Straße Michael Baumgärtner: „Ich folge keinem Trend!“ Handgefertigte Designermode von Mirou aus Innsbruck live on Stage

Die großzügig angelegte Boutique Mirou in der Meraner Straße 5 lässt schon beim ersten Blick in die Schaufenster erahnen, dass hier nicht das Alltägliche, sondern die Avantgarde zu Hause ist. Michael Baumgärtner verwirklicht hier seit acht Jahren seinen Lebenstraum und lässt die Herzen anspruchsvoller Fashionistas aus dem In- und Ausland höherschlagen.

Geboren und aufgewachsen ist der 34-jährige Michael Baumgärtner im deutschen Baden-Württemberg. Schon als Kind war er mehr im Schneider Atelier seiner Mutter Ruža zu finden, als irgendwo sonst. Dabei hat er das Gefühl für kostbare Stoffe und perfekte Schnitte schon in ganz jungen Jahren kennen und lieben gelernt. Es entstand eine so große Leidenschaft zu diesem besonderen Handwerk, die ihn trotz einiger Ausflüge in andere Betätigungsbereiche nicht mehr losgelassen hat. Nach der Matura kam er nach Innsbruck und absolvierte hier das Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre. Danach folgten mehrmonatige Auslandsaufenthalte, auch verbunden mit der Suche nach sich selbst.

#### Kunst und Handwerk

Wieder zurück in Tirol stand der Plan fest, kunstvolles Design und Schneiderei zu seinem Lebensinhalt zu machen. Ein Plan, der besser nicht hätte sein können. 2013 / 2014 entwarf und fertigte er – mittlerweile in seinem Innsbrucker Atelier – unter dem Brandname Mirou seine erste Kollektion und eröffnete seinen Laden im Herzen der Tirol-Metropole. Der Name Mirou ist auch eine Hommage an seine Mutter, die ihn bis heute in seinem Schaffen begleitet und nach wie vor tatkräftig unterstützt und mitarbeitet – im Atelier und auch im Shop. Die KundInnen schätzen ihren routinierten Kennerblick, mit dem sie sofort erfasst, welches edle Stück den jeweiligen Typ und Style perfekt unterstreicht.

Bei der Kreation und Fertigung seiner Kollektionen legt Michael Baumgärtner größten Wert auf die Qualität der verwendeten Stoffe. Der Walkstoff für seine Mäntel beispielsweise kommt aus dem nahegelegenen Ötztal. Kaschmir- und Alpakastoffe kauft er in Italien, Frankreich und in der Schweiz. Aus diesen wertvollen Materialien entstehen einzigartige, textile Kunstwerke. Seinen spannenden Stil bezeichnet der junge Designer selbst als zeitlos, clean und auf eigene Weise elegant – fernab von jeglichem Mainstream und leistbar. Mode, ohne Jahreszahl, wie er sagt – erhältlich von Size Zero bis Plus Size. Unübersehbares Markenzeichen von Mirou sind auffällige Ballonschnitte, die sich von Röcken über Kleider bis hin zu Mänteln durchziehen.

## High Fashion aus Japan

Eine wirkliche Besonderheit und Rarität bei Mirou sind weltweit bekannte, japanische Labels wie Yohji Yamamoto, Issey Miyake oder Comme des Garçons. Um diese Schätze der Modewelt zu erstehen, kommen StammkundInnen auch von weither. Diese Labels vertreiben zu dürfen, empfindet Michael Baumgärtner als eine große Auszeichnung. Der Bewerbungsprozess dafür ist aufwendig und das schlussendliche OK aus Tokio ein echter Ritterschlag. Mit seinem Laden in Innsbruck sieht sich Baumgärtner auch als Mode-Pionier, der seiner Community etwas ganz Besonderes bieten möchte. Dafür lässt er keine der großen Shows, wie die derzeit stattfindende Fashion Week in Paris, aus, um immer topinformiert zu sein. Tirol und Innsbruck sind sein erklärter Lebensmittelpunkt. Dankbar an einem Ort mit einer solchen Lebensqualität leben und arbeiten zu dürfen, möchte er gerne seinen Teil an die Menschen hier zurückgeben. Als Mensch, Künstler und Unternehmer zugleich.

## Mirou Fashion Show

Die beste Gelegenheit, sich von Baumgärtners Konzept live zu überzeugen und die Garderobe für Herbst und Winter um einige, ausgewählte Stücke reicher zu machen, war die Mirou Fashion Show. Um 14 und 19 Uhr präsentierten Models die Hausmarke und alle anderen Brands auf dem Pop-up Catwalk direkt vor der Boutique auf der Straße. Gemäß Baumgärtners Lebens- und Arbeitsphilosophie: „Jede Saison, jeden Monat, jeden Tag erfinden wir uns und die Fashionwelt neu.“ Die Choreographie für das erfolgreiche Event lieferte Marie Zechiel aus Berlin. Unter den begeisterten Gästen waren neben vielen Kunden aus der ganzen Welt unter anderem Diana Swarovski, Maya Schwitzer, Roland Wegleiter (Partner von CHG Anwälte), Künstlerin Maria Köfler, Tyrolit-Marketingleiter Christoph Waltl, Gracia Gunkel (Biogena), Martin Stauder (Obst und Gemüse Stauder), Barbara Wachter, Kommunikationsfachmann Christoph Rohrbacher, Micheal Stuefer (Biofuel Express Austria) Uli Mair (M&U Immobilien), Galerist Rafael Jablonka, Verena Wieser, Ulrich & Amy Hausmann von Occyo, Fashionista Anastasia Samara, Manuela Kamper, Werner Noack (Noack Pelze), Karin Pernegger oder Fotograf Tomislav Vukosav.

Weitere Infos dazu unter [www.instagram.com/miroufashion](http://www.instagram.com/miroufashion)