

Stadtgalerien Schwaz schließen Geschäftsjahr 2025 mit hervorragendem Ergebnis ab

Die Stadtgalerien Schwaz blicken auf ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Mit einem Gesamtwachstum von über fünf Prozent konnte das Center seine starke Position im Tiroler Einzelhandel weiter ausbauen. Mehrere Shops verzeichneten sogar zweistellige Umsatzsteigerungen – ein klarer Beleg für die positive Entwicklung des Standortes.

Seit Anfang 2025 steht das Center unter der Leitung der erfahrenen Centermanagerin Daniela Schlemmer. Gemeinsam mit ihrem Team setzt sie konsequent Impulse zur Weiterentwicklung des Hauses. Die erfreuliche Jahresbilanz zeigt deutlich, dass strategische Maßnahmen und gezielte Investitionen greifen.

Starke Markenvielfalt weiter ausgebaut

Im vergangenen Jahr konnten zusätzliche renommierte Marken für die Stadtgalerien gewonnen werden. Mit Nanu Nana, More & More sowie Fussl Modestraße wurde das Angebot gezielt erweitert und der Branchenmix weiter geschärft. Die neuen Partner ergänzen das bestehende Portfolio optimal und erhöhen die Attraktivität des Centers für unterschiedliche Zielgruppen. „Wir sind sehr stolz auf unsere Partner, die sich klar zum Standort Schwaz bekennen und täglich mit großem Engagement zur positiven Entwicklung beitragen“, betont das Center-Management. Insgesamt sorgen mehr als 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Stadtgalerien für ein hochwertiges Einkaufserlebnis.

Steigende Frequenzen und erfolgreiche Maßnahmen

Die deutlich gestiegenen Besucherzahlen unterstreichen den Erfolg der strategischen Ausrichtung. Die Kombination aus starkem Markenmix, gezielten Werbeaktivitäten und einem modernen, angenehmen Ambiente wird von den Kundinnen und Kunden sehr gut angenommen. Besonders positiv bewertet wurden zudem die im vergangenen Jahr umgesetzten Vitalisierungsmaßnahmen. Diese haben das Center optisch wie funktional weiter aufgewertet und die Aufenthaltsqualität nochmals verbessert.

Optimistischer Ausblick auf 2026

Auch im Jahr 2026 setzen die Stadtgalerien Schwaz auf umfangreiche Marketing- und Serviceinitiativen. Geplant sind zahlreiche Maßnahmen, um das Einkaufserlebnis weiter zu steigern und neue Impulse zu setzen.

Die Stadtgalerien ziehen somit ein äußerst zufriedenstellendes Fazit für das Jahr 2025 und blicken mit Zuversicht auf die kommenden Entwicklungen.