inpublic Werbung & PR GmbH
Falkstrasse 19
6020 Innsbruck
Tel.: +43 512-908400
Fax: +43 512-908400-99
Mail: office@inpublic.at
Web: www.inpublic.at

Medieninformation

Aus besonderem Holz geschnitzt: KEEN gewinnt Austrian Event Award für WM der Extraklasse!

Mit der spektakulären Inszenierung der STIHL TIMBERSPORTS® Weltmeisterschaft in der ausverkauften Porsche-Arena Stuttgart hat KEEN den Austrian Event Award in der Kategorie „Sonderpreis Sportevents" gewonnen – und eindrucksvoll unter Beweis gestellt, was Tiroler Event Management an internationaler Live-Kommunikation erschaffen kann.

Zusätzlich zur renommierten Branchenauszeichnung wurde das Event auch von der Porsche-Arena selbst geehrt: Die Stuttgarter Top-Location kürte die Weltmeisterschaft zum „Event of the Year" – ein Titel, der bislang Größen wie Metallica, Pink oder Elton John vorbehalten war.

Dieser Doppelerfolg ist für KEEN mehr als nur ein Preis – er ist ein starkes Ausrufezeichen für den Kreativstandort Tirol. „Wir verbinden Bodenständigkeit mit internationaler Strahlkraft. Unsere Leidenschaft ist es, Events zu gestalten, die nicht nur beeindrucken, sondern nachhaltigen Mehrwert schaffen. Mit einem ganzheitlichen Ansatz vereinen wir Kreativität, Technologie und Verantwortung – für Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben und gleichzeitig einen positiven Fußabdruck hinterlassen", so KEEN-Geschäftsführer Markus Valier.

Die Agentur mit Sitz in Innsbruck verantwortet seit mehreren Jahren die Gesamtumsetzung der globalen Formate STIHL TIMBERSPORTS® World Championship und World Trophy – von der Planung über die Produktionsleitung und internationale Teamkoordination bis hin zur eigens entwickelten Plattform KEENTIX für Akkreditierung und Event-Management. Veranstaltungen mit KEEN-Handschrift fanden bereits in Wien, Rotterdam, Mailand, Göteborg und Toulouse statt.

Am 3. und 4. November 2023 wurde Stuttgart zum Epizentrum des Extremsports:

- 120 Athlet:innen aus 19 Nationen
- 13.000 Fans vor Ort – ausverkauft an beiden Tagen
- 2,6 Millionen weltweite Streaming-Zugriffe
- Green Event-Zertifizierung

Nach dem preisgekrönten „Heimspiel" für STIHL in Stuttgart steht bereits das nächste Highlight an: Im Oktober 2025 findet in Mailand die nächste STIHL TIMBERSPORTS® Weltmeisterschaft statt – und gleichzeitig das große 40-Jahr-Jubiläum der traditionsreichen Sportholzfäller-Serie. Auch dieses internationale Großereignis liegt wieder in den Händen von KEEN. Ein weiterer Meilenstein für das Tiroler Team – und ein Beweis dafür, dass exzellente Event-Kommunikation aus den Alpen längst internationales Format hat.